



**ECOLE DES PONTS PARISTECH,  
ISAE-SUPAERO, ENSTA PARIS,  
TELECOM PARIS, MINES PARIS,  
MINES SAINT-ETIENNE, MINES NANCY,  
IMT ATLANTIQUE, ENSAE PARIS,  
CHIMIE PARISTECH - PSL.**

Concours Mines-Télécom.

## CONCOURS 2024

### ÉPREUVE DE LANGUE VIVANTE

Durée de l'épreuve : 1 heure 30 minutes

L'emploi de tous documents (dictionnaires, imprimés, ...) ou de tous appareils (traductrices, calculatrices électroniques, ...) est interdit dans cette épreuve.

Cette épreuve est commune aux candidats des filières MP, MPI, PC et PSI.

L'épreuve de langue vivante est constituée d'un **exercice d'expression écrite** qui consiste à répondre à deux questions, et d'un **thème**.

- La première question est notée sur 4.
- La deuxième question est notée sur 8.
- Le thème est noté sur 8.

La réponse à la première question devra comporter 80 mots plus ou moins 10%.

La réponse à la deuxième question devra comporter 180 mots plus ou moins 10%.

Dans les deux questions de l'exercice d'expression écrite, le candidat indiquera le nombre de mots employés dans sa réponse.

Les candidats sont priés de mentionner en tête de leur copie la langue dans laquelle ils ont composé, qui est obligatoirement celle qu'ils ont indiquée dans leur dossier d'inscription.

Les candidats trouveront l'épreuve d'allemand aux pages 1 et 2, l'épreuve d'anglais aux pages 3 et 4, l'épreuve d'arabe aux pages 5 et 6, l'épreuve d'espagnol aux pages 7 et 8, l'épreuve d'italien aux pages 9 et 10 et l'épreuve de russe aux pages 11 et 12.

Les références et les titres du thème, lorsqu'ils existent, ne sont pas à traduire.

Pour faciliter la correction de l'épreuve, les candidats écriront leur texte toutes les deux lignes.

Les sujets sont la propriété du GIP CCMP. Ils sont publiés les termes de la licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0 France. Tout autre usage est soumis à une autorisation préalable du Concours commun Mines Ponts.



## ANGLAIS

### Expression écrite

#### **Sales at vegan burger maker Beyond Meat fall by almost a third**

It launched with the promise to “eat what you love”, but consumers’ love affair with Beyond Meat’s pricey meat substitutes is waning. Quarterly sales at the vegan burger maker have slumped by almost a third as shoppers shift away from expensive meat substitutes amid the cost of living crisis.

The US company, whose plant-based products include “burgers that appear to bleed” and imitations of sausages and meatballs, has cut its annual revenue forecast in the latest sign that the fake meat food bubble is bursting. After several years of rapid expansion fuelled by a splurge of private equity investment, meat substitutes have dropped off many menus. Sales unexpectedly slid 6% in the UK last year.

Vegan specialists including Meatless Farm of Leeds and Lincolnshire-based Plant & Bean, which supplied companies including Quorn and Tesco’s Wicked Kitchen, called in administrators earlier this year as they battled lacklustre sales and hefty cost increases. Meanwhile, Sweden’s Oatly, the Swiss food company Nestlé and the London-based Innocent Drinks, which is owned by Coca-Cola, are among those that have pulled vegan products from sale in the UK this year.

As the cost of living crisis has put pressure on household budgets, shoppers have turned to cheaper proteins including processed meat and traditional vegan or vegetarian options such as chickpeas, lentils and beans.

Alice Pilkington, a food analyst at Mintel, said people expected that cutting down on meat would save them money but the price of fake meat products was becoming “increasingly a barrier as they were on a par or more expensive than meat or more traditional alternatives”.

Enthusiasm has also been dampened by concerns about the highly processed nature of some fake meats, highlighted by recent investigations into the health impacts of ultra-processed foods, as well as a shift towards cooking from scratch using basic ingredients during the Covid pandemic lockdowns.

Ethan Brown, the chief executive of Beyond Meat, said the ambiguity around the health benefits of eating plant-based meat had held back sales.

“This change in perception is not without encouragement from interest groups who have succeeded in seeding doubt and fear around the ingredients and process used to create our and other plant-based meats,” he said. The company is now forecasting that sales will fall by at least 9% this year to no more than \$380m, down from previous hopes of up to \$415m.

Adapted from The Financial Express, August 28, 2023

#### Questions

1. According to the article, what are the main reasons why consumers are shifting away from alternatives to meat consumption? Answer the question in your own words (80 words, ± 10%)
2. In your opinion, to what extent should ethical and sustainable eating be further encouraged? (180 words, ± 10%)

## **ANGLAIS**

### *Thème*

Nous traversons avec Alma, sa mère et sa sœur cadette, une rue de Beyrouth détruite. Un soldat m'arrête, il veut voir ma pièce d'identité et me demande ce que je fais ici. J'ai à peine sorti ma carte qu'il commence à me bousculer. Je ne sais pas quoi lui répondre. J'ai failli dire : « J'accompagne ma petite amie Alma qui est venue voir le cabinet médical de son père en miettes ». Sa mère prend alors la parole et hurle au policier : « C'est son pays, il marche où il veut ! »

Je vois le premier studio où j'ai habité quand je m'étais installé à Beyrouth. (...)

Je vois l'appartement dévasté que je voulais offrir à mes parents. Il est parfois bon de rater des projets, de ne pas gagner trop d'argent. Si j'avais eu les moyens de l'acheter, mon père et ma mère auraient été probablement déchiquetés par l'explosion.

Sabyl Ghoussoub, *Beyrouth-sur-Seine*, 2022